

КОНСТРУКТИВНЫЙ ОБМЕН ОПЫТОМ

 **16–17 апреля 2022 года**

 **10:00–14:00 мск**

SMM RESTART



1/ NL В СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Кризис — это возможности. Продолжаем работать. Ищем новые инструменты.

2/ SMM-ОСНОВЫ

Что сегодня происходит в соцсетях и как выбрать свою?

Зачем вообще тебе аккаунт и как он работает на твой бизнес?

Как начать вести свой блог, если никогда не вел и очень страшно?

3/ ПРО ДИЗАЙН И ВИЗУАЛ

Сам себе дизайнер, или откуда берутся крутые фото?

Как делать классные видео, даже если никогда этого не делал?

4/ КОНТЕНТ: КАК БЫТЬ ИНТЕРЕСНЫМ?

О чем мой блог? Как органично его вести?

Как вплетать в свой блог истории про бизнес?

Что такое моя целевая аудитория?

Как ее найти? Как стать ей интересным и полезным?

Как написать впервые про NL?

Как рассказывать о бизнесе, если ты сам еще новичок?

5/ СОЦСЕТЬ VK

Специфика VK: особенности, инструменты и механики площадки.

6/ КАК ПРОДАВАТЬ В СОЦСЕТЯХ?

Что такое нативные продажи и как их делать?

Что такое «прогревы» и как «утеплять» аудиторию?

7/ ПРИВЛЕЧЕНИЕ — ВОВЛЕЧЕНИЕ — ПРОДВИЖЕНИЕ

Откуда берутся подписчики и как увеличивать их количество?

Как цеплять внимание, наращивать комментарии и вовлекать аудиторию в диалог?

Как можно и как нельзя вести себя в сети?

8/ ЧАТЫ И КАНАЛЫ

Что такое клиентские чаты: зачем и как их вести?

TELEGRAM: особенности и фишки площадки.

9/ СОБЫТИЕ И КВАЛИФИКАЦИЯ

Работаем на квалификацию.

Работаем на событие.

